

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Programa Sebraetec | Área Design

Subárea Design de Comunicação

Solução Aperfeiçoamento Tecnológico/Branding

OBJETIVO

O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO: Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada, preferencialmente, em um diagnóstico tecnológico anteriormente realizado.

O QUE FAZEMOS NO DESIGN DE COMUNICAÇÃO / BRANDING:

Destacar a marca nesse cenário se torna fundamental para sobrevivência da empresa e é esse o papel do Branding: construir marcas fortes que tenham um papel nas vidas das pessoas, afinal, as pessoas optam por uma marca que tenha importância em suas vidas e não simplesmente por um produto ou serviço.

A consultoria de Branding visa gerar identificação, diferenciação, valor percebido e experiências, como uma forma de criar uma ponte entre marcas e pessoas.

Revelar a identidade da empresa, identificar oportunidades e espaços ainda não ocupados, os perfis de clientes e prováveis clientes do contratante, compreender motivações de compra, posicionar ou reposicionar a contratante de modo a explorar todo o seu potencial e construir um discurso de venda que diferencie e reflita a ideia motriz.

ESTRUTURA / CARGA-HORÁRIA

Posicionamento e Branding: 100 a 170 Horas

Obs: Consulte a Unidade de Inovação e Sustentabilidade para oferta da solução

ENTREGA DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

Pesquisa – até 20 entrevistados

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Entrevistas em profundidade com: diretores; gerentes da área, distribuidores, representantes, equipe comercial, clientes, possíveis clientes, possíveis parceiros, fornecedores, consultores especialistas no segmento.

Diagnóstico

- ✓ Pontos fortes, fracos e identificação das boas práticas e oportunidades
- ✓ Avaliação de portfólio de produtos e/ou serviços
- ✓ Análise de posicionamento e comportamento dos concorrentes
- ✓ Análise dos vetores da marca e estudo de tendência
- ✓ Levantamento dos caminhos estratégicos
- ✓ Relatório de investigação e diagnóstico de marca
- ✓ Workshop: Caminhos Estratégicos

Posicionamento da marca

- ✓ Definição do negócio e posicionamento estratégico
- ✓ Revisão da missão, visão e valores
- ✓ Atitudes da marca
- ✓ Relatório do posicionamento da marca
- ✓ Workshop: Posicionamento da marca
- ✓ Book do Posicionamento

Arquitetura da marca

- ✓ Análise dos mercados alvo e promessas das marcas e/ou linhas de produtos e serviços
- ✓ Definição da nova estratégia de arquitetura de marca
- ✓ Manual de diretrizes da arquitetura da marca

Plano tático

- ✓ Definição de ações para implantação e disseminação da estratégia
- ✓ Planilha com até 10 ações, custos e prazos definidos

PÚBLICO ALVO

- ✓ Micro Empresa



PÚBLICA

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

✓ Pequena empresa

PRÉ-REQUISITOS NECESSÁRIOS PARA O PARTICIPANTE

Solução aplicada apenas para Pessoa Jurídica

CERTIFICAÇÃO

Não se aplica